

SÜT

Bu yıl toparlanma olabilir



ÜRETİM DÜŞTÜ

GÜNDEM 2023, yakın coğrafyada yaşanan savaşlar, ülkemizde gerçekleşen deprem felaketi ve döviz kurundaki yükseliş nedeniyle **süt sektörünün** de olumsuz etkilendiği bir yıl oldu. Döviz kurlarının etkisi, özellikle dışa bağımlı olunan birçok tarımsal girdinin fiyatını etkiledi. 2023 yılında yapılan tarım arazilerinin kullanımının etkinleştirilmesi ve atıl tarım arazilerin üretime kazandırılması için atılan adımlar, 2024 yılında üretime ağırlık verileceğini gösteriyor.

TAHMİN 2023 yılı toplam **süt üretim** rakamları henüz TÜİK tarafından açıklanmasa da SETBİR Yönetim Kurulu Başkanı İsa Coşkun, 2023'te çiğ **süt üretiminin** yüzde 1 düşeceğini öngörüyor. Bu yıl, sağmal hayvan sayısının artmasıyla yine yaklaşık 23 milyon ton üretim olabileceğini tahmin ediyor.

ENFLASYON Yem, besi materyali canlı hayvan, akaryakıt, elektrik ve işçilik gibi girdilerde yaşanan fiyat artışları, 2023 yılında devam ettiği için üretim maliyetleri arttı ve bu kapsamda fiyat artışları yaşandı. 2024 yılında enflasyonla mücadele için yapısal tedbirlerin de önem taşıdığını belirten Coşkun, "Enflasyonla mücadele programının, Ticaret Bakanlığı'nın 'istikrarlı fiyat, güçlü ekonomi' kampanyasıyla desteklenmesi önemli" diyor.

DERİ VE DERİ MAMULLERİ

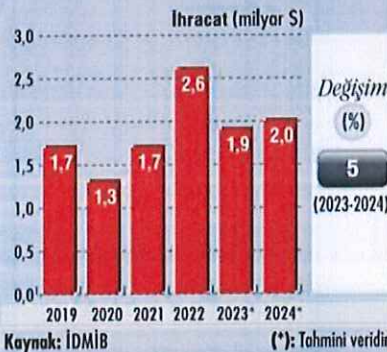
KAN KAYBETTİ

KAYIP 2023 yılında ihracatı yüzde 9,5 gerileyen deri ve deri mamulleri sektörü, yılı 1 milyar 860 milyon dolarlık ihracatla kapattı. Yüzde 72'lerde olan kapasite kullanım oranları da yüzde 62'lere geriledi. Alt kırımlara bakıldığında, ayakkabı sektöründe yüzde 7, saracıye sektöründe yüzde 14, fabrikane sektöründe yüzde 20 kayıp söz konusu. 2024 yılına da temkinli yaklaşan sektör temsilcilerinin verdiği bilgiye göre yüzde 5 büyüme bekleniyor.

DEĞER İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, ihracatta yaşanan düşüşe rağmen birim fiyatta artış yaşandığını kaydediyor ve şöyle devam ediyor: "Deri ve deri mamulleri sektörü olarak kilogram başına ihracatta 11,35 dolarlık bir değere ulaştık. Burada mücevher, savunma sanayii ve hazır giyimden sonra Türkiye'nin en değerli dördüncü sektörü konumdayız."

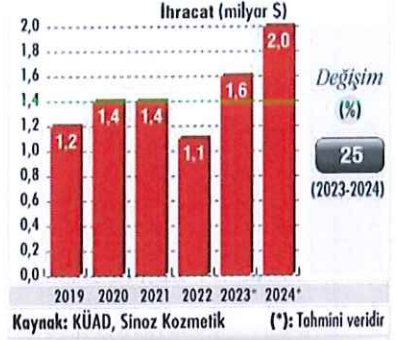
E-TİCARET Finansman tarafında yaşanan problemlere de değinen Karaca, "Bugün finansman çok pahalı, üretim yapmak da zor. Ancak bu koşullar bizim önümüze geçmemeli. Diğer taraftan dünyada e-ticaretin büyüklüğü 5 trilyon dolara dayandı. Türkiye olarak biz de e-ticareten daha fazla pay almalıyız" diyor.

Yavaş büyüyor



KOZMETİK

Yüzde 25 büyüme bekleniyor



BÜYÜME TRENDİ

HEDEF 2023 yılı Türkiye için ekonomik açıdan zorlu geçti, ancak kozmetik sektörü büyümesini sürdürdü. Yılı 1,6 milyar dolarlık ihracatla kapatan sektörün 2024 yılı sonunda 2 milyar dolara doğru yaklaşabileceği tahmin ediliyor. Sinoz Kozmetik CEO'su Yasin Çörekci, "Sektör her ne kadar ekonomik nedenlerden dolayı zorluk yaşasa da her zaman yüzde 10'luk bir büyüme söz konusu" diyor.

ZORLUK 2024'ün sadece kozmetik için değil, birçok sektör için zor geçeceğini ifade eden Çörekci, şöyle devam ediyor: "Savaş ortamı ve ekonomik kriz, kaynak ve hammadde bulmayı zorlaştırıyor. Bunun da gündemi çok fazla meşgul edeceğini düşünüyoruz. Diğer taraftan da tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik ürünlerin yanında softstike ve sadeliğin trend olarak öne çıkacağını söyleyebiliriz."

İHTİYAÇ İthalatta yaşanan sorunlar, kozmetik sektörünün başlıca sorunları arasında yer alıyor. Dengesiz döviz kuru ve özel tüketim vergisi doğrudan etkilediği gibi sahte ürün pazarındaki denetimsizlik ve kontrolsüzlük de sektörün diğer önemli problemleri. Bunun yanında iş gücü kaynağı oluşturmanın da gittikçe zorlaştığını vurgulayan Çörekci, sektörde kalifiye eleman ihtiyacı olduğuna dikkat çekiyor.